

**ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В ОН-ЛАЙН - АУКЦИОНЕ НОМЕРОВ СЕТИ СОТОВОЙ СВЯЗИ
ЗАО «ТТ мобайл»**

Настоящие Правила проведения и участия в он-лайн - аукционе номеров сети сотовой связи ЗАО «ТТ мобайл» (далее – «Правила»), разработаны на основании Гражданского кодекса Республики Таджикистан и Закона Республики Таджикистан «Об электрической связи».

Настоящие Правила, в соответствии со статьей 467 Гражданского кодекса Республики Таджикистан являются офертой, адресованной физическим лицам, желающим в дальнейшем заключить Договор об оказании услуг связи с ЗАО «ТТ мобайл» (далее – «Организатор»).

Принимая условия настоящих Правил, Пользователь дает согласие на обработку Организатором своих персональных данных в соответствии с правилами, установленными Организатором в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Организатор, при обработке персональных данных Пользователя, принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональных данных Пользователя от неправомерного доступа к ним, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных Пользователя.

Принятие условий настоящих Правил (акцепт) Пользователем во всех случаях является полным, безоговорочным и безотзывным. Акцептом настоящих Правил признается момент нажатия Пользователем кнопки «Получить пароль», расположенной на Сайте Организатора – <https://shop.megafon.tj/>.

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛАХ

- 1.1. **Интернет-аукцион** – раздел (площадка) Сайта Организатора в сети Интернет, предназначенный для размещения Лотов, в которой Участник аукциона (торгов), в режиме он-лайн, получает возможность ознакомиться с выставленными Лотами, предложить Организатору цену за соответствующий Лот, по которому Участник аукциона (торгов) согласен заключить с Организатором публичный Договор об оказании услуг связи.
- 1.2. **Организатор он-лайн -аукциона (Организатор)** – Закрытое акционерное общество «ТТ мобайл», оператор электрической связи Республики Таджикистан, действующее на основании Лицензий, выданных уполномоченным государственным органом в области электрической связи и нормативно - правовых актах Республики Таджикистан, оказывающее услуги связи под товарным знаком (знаком обслуживания) «МегаФон Таджикистан», ИНН 020012879, имеющего местонахождение на территории Республики Таджикистан по адресу: г. Душанбе, ул. Хувайдуллоева, 73/2.
- 1.3. **Аукцион (он-лайн – аукцион)** – проведение торгов в Интернет – аукционе Организатора в соответствии с настоящими Правилами, в режиме он-лайн, по Лотам, выставленным в Интернет-аукционе Организатора.
- 1.4. **Аукционный лист - обзор Лота** – информация о мобильном номере, выставленным в Интернет-аукционе Организатора для проведения им аукционных торгов.
- 1.5. **Модератор аукциона** – лицо, уполномоченное Организатором, который осуществляет оперативное управление Интернет-аукционом в режиме он-лайн. Модератор контролирует соблюдение настоящих Правил Участниками аукциона (торгов), помощи Участникам аукциона (торгов) по работе с Интернет-аукционом Организатора и т.д.
- 1.6. **Лот** – один мобильный номер из номерной емкости сети сотовой связи Организатора, который выставляется для торгов на Интернет-аукционе Организатора.
- 1.7. **Правила** – настоящие Правила проведения и участия в он-лайн– аукционе номеров сети сотовой связи ЗАО «ТТмобайл».
- 1.8. **Сайт Организатора** – <https://shop.megafon.tj/>
- 1.9. **Стартовая (начальная) цена Лота**– начальная цена Лота, с которой Организатор начинает торги на Интернет-аукционе Организатора.
- 1.10. **Цена продажи Лота** – фактическая цена Лота по итогам торгов, за которую данный Лот, будет реализован Победителю аукциона (торгов) при заключении публичного Договора об оказании услуг связи с Организатором.
- 1.11. **Ставка** – установленная и указанная на Сайте Организатора цена Участника аукциона за выставленный Лот. Ставка Участника аукциона за выставленный Лот на Сайте Организатора будет автоматически понижаться в случае предложения более высокой цены на данный выставленный Лот со стороны других Участников аукциона.
- 1.12. **Минимальный шаг ставки** – надбавка, на которую в ходе торгов повышается Стартовая цена Лота. Размер минимального шага устанавливается Организатором по своему усмотрению на каждый Лот.

- 1.13. **Дата окончание торга** – Время закрытия торгов по каждому выставленному Лоту. Дата окончание торга по каждому выставленному Лоту указана в виде таймера на Интернет-аукционе Организатора.
- 1.14. **Блиц-цена** – цена Организатора за выставленный Лот, указанная на Интернет-аукционе Организатора, принятие которой Участником аукциона (торгов), завершает торги по данному Лоту досрочно. Блиц-цена может быть изменена, в том числе увеличена, Организатором по своему усмотрению.
- 1.15. **Сим-карта** - идентификационный модуль, в памяти которого размещается информация об услугах, данные, определяющие пользователя услуг электрической связи, обеспечивающий предоставление услуг мобильной сотовой связи Организатором.
- 1.16. **Участник аукциона (торгов)** – физическое, дееспособное лицо, достигшие 18 летнего возраста, зарегистрировавшееся на Сайте Организатора в установленном Организатором порядке для участия в торгах на Интернет – аукционе Организатора.
- 1.17. **Победитель аукциона (торгов)** - Участник аукциона (торгов), чья ставка оказалась последней и наивысшей в момент окончания торгов по выставленному Лоту.
- 1.18. **Пользователь** — физическое лицо – посетитель Сайта Организатора.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Настоящие Правила устанавливают порядок проведения и участия в он-лайн - аукционе по Лотам, выставленным Организатором в Интернет-аукционе, в том числе порядок оформления участия в аукционе, определение лиц, выигравших аукцион, и другие условия проведения аукциона.
- 2.2. Интернет – аукцион Организатора предоставляет возможность участия в торгах по выставленным Лотам, с целью приобретения желаемого Лота за максимальную ставку с последующим заключением публичного Договора об оказании услуг связи с Организатором по данному Лоту.
- 2.3. Аукционные торги на Интернет – аукционе Организатора проводятся по английскому методу, победителем которого признаётся лицо, предложившее наивысшую цену за выставленный Лот.
- 2.4. Информация по выставленным Лотам, указана в Аукционном лист - обзоре Лота, который размещается по каждому Лоту в Интернет-аукционе.
- 2.5. Аукционы по продаже Лотов на Интернет – аукционе Организатора являются открытыми (все покупатели знают о предложениях друг друга) и проводятся в режиме он-лайн.
- 2.6. Участие в аукционе по продаже Лотов на Интернет – аукционе Организатора является бесплатным.
- 2.7. Цена каждого Лота (Стартовая цена, Блиц-цена) указывается в национальной валюте Республики Таджикистан.
- 2.8. Количество Лотов, выставляемых на аукционные торги в Интернет-аукционе Организатора, определяется Организатором самостоятельно.
- 2.9. Организатор самостоятельно устанавливает срок принятия ставок от Участников аукциона (торгов) по Лотам, выставленным на торги, и может составлять от 3-х до 30 календарных дней. Срок завершения принятия ставок от Участников аукциона (торгов) по Лотам, указан к каждому Лоту.
- 2.10. Организатор предоставляет Пользователям, возможность ознакомиться с выставленными на торги Лотами, на Сайте Организатора <https://shop.megafon.tj/> без предварительной регистрации.
- 2.11. Итоги аукционных торгов по каждому Лоту фиксируются в Протоколе о результатах аукциона, в котором указываются:
 - название Лота;
 - Стартовая (начальная) цена Лота;
 - Цена продажи Лота, предложенная Победителем аукциона (торгов);
 - иные сведения по усмотрению Организатора.

3. РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ

- 3.1. Пользователь получает возможность участвовать в аукционе только после регистрации на Сайте Организатора, заполнив требуемые поля в странице «Регистрация» на Сайте Организатора. Моментом регистрации Пользователя считается момент нажатия Пользователем кнопки «Получить пароль», расположенной в странице «Регистрация» на Сайте Организатора.
- 3.2. Для регистрации Пользователя в качестве Участника аукциона (торгов), необходимо выполнить следующие действия:
 - в странице «Регистрация» необходимо заполнить строку «Имя», указать свой номер мобильного телефона (операторы РТ) принять настоящие Правила (нажать на кнопку принятия) и нажать на кнопку «Получить пароль».
- 3.3. По итогам совершения указанных действий, Пользователю поступает СМС с паролем для участия в аукционе.
- 3.4. При регистрации, от Пользователя не требуется в качестве «Имени» указывать свои реальные фамилию, имя, отчество. Можно указать какой-то псевдоним (например, свой ник-нейм, или любое удобное сочетание букв и символов). При этом, «Имя» не должно содержать нецензурные слова и выражения; слова и выражения не соответствующие общепринятым нормам нравственности и

- морали; скрытую или явную рекламу товаров, услуг; адреса сайтов с доменным окончанием (например, X.tj) номера телефонов, почтового адреса, e-mail либо другую контактную информацию.
- 3.5. Запрещается создавать учетную запись с «Именем», схожим по написанию с названием Организатора, Сайта Организатора.
- 3.6. После прохождения регистрации, удаление учетной записи невозможно. Возможна блокировка учетной записи Модератором аукциона по просьбе самого Участника аукциона (торгов) (запрос отправляется по телефону, указанному на Сайте Организатора).

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

- 4.1. Организатор по своему усмотрению выставляет Лоты на аукционные торги. Стартовая цена Лота назначается (определяется) со стороны Организатора.
- 4.2. Организатор устанавливает Минимальный шаг ставки, на который увеличивается Стартовая цена Лота в ходе торгов. Размер минимального шага устанавливается Организатором по своему усмотрению на каждый Лот, и может составлять от 0,5% до 5 % от Стартовой цены Лота.
- 4.3. Торги регулируются Модератором аукциона.
- 4.4. Участник аукциона (торгов), желающий участвовать в торгах за определенный Лот, выбирает ставку по своему усмотрению посредством готовой шкалы ставок для определенного Лота и нажимает кнопку «Сделать ставку», которая находится рядом с каждым Лотом. Нажатие на кнопку «Сделать ставку» означает безусловное и безотзывное согласие Участника аукциона (торгов) купить выставленный на торги Лот по предложенной им цене. Каждое последующее предложение более высокой цены на данный Лот другим Участником аукциона (торгов), автоматически понижает ставку предыдущего Участника аукциона (торгов).
- 4.5. Количество ставок Участника аукциона (торгов) не ограничено.
- 4.6. Участник аукциона (торгов) может одновременно участвовать в торгах по не более 2 (двум) Лотам, выставленным на аукционные торги.
- 4.7. Победителем аукциона (торгов) признается тот Участник аукциона (торгов), чья ставка оказалась последней и наивысшей в момент окончания аукционных торгов по выставленному Лоту. Если максимальные цены на один и тот же Лот, указанные в двух и более ставках Участников аукциона (торгов), совпадают, то преимущество получает тот Участник аукциона (торгов), чья ставка была сделана раньше остальных.
- 4.8. Участник аукциона (торгов) может в ходе торгов сделать предложение о покупке Лота по Блиц-цене, установленной Организатором за выставленный Лот. Принятие Участником аукциона (торгов) Блиц-цены за выставленный Лот осуществляется путем нажатия кнопки «Купить», расположенной рядом с Блиц-ценой. Участник аукциона (торгов), сделавший такую ставку, автоматически становится Победителем аукциона (торгов) и заключает в дальнейшем с Организатором публичный Договор об оказании услуг связи по Блиц-цене за данный Лот. Принятие Блиц – цены Участником аукциона (торгов), завершает торги по данному Лоту досрочно.
- 4.9. Сумма ставки Участника аукциона (торгов) за Лот взимается только за категорию номера, за подключение, выбор тарифного плана и другие услуги связи Организатора, оплата проводится отдельно за счет Участника аукциона (торгов).
- 4.10. Если Победитель аукциона (торгов), не имеет возможности оплатить Лот, он может связаться с Модератором аукциона по тем контактам, которые указаны на Сайте Организатора и отказаться от Лота.
- 4.11. Организатор вправе отказаться от проведения аукциона по любому выставленному Лоту в любое время, но не позднее чем за 1 (один) календарный день до наступления даты завершения торгов по выставленному Лоту.
- 4.12. Если по Лоту, выставленному на торги, до завершения «Дата окончания торга» отсутствовали ставки, данный Лот снимается с торгов и может быть выставлен повторно на торги по усмотрению Организатора.
- 4.13. После завершения времени «Дата окончания торга», к данному Лоту выставляется надпись «Лот закрыт».
- 4.14. Победителю аукциона (торгов), отправляется СМС – оповещение (с промо-кодом) на его мобильный номер, который он указал при регистрации. Победителю аукциона (торгов), предоставляется возможность, в течение 3-х рабочих дней, обратиться с действующим паспортом в официальный салон связи Организатора для приобретения и подключения выигранного мобильного номера.
- 4.15. Если Победитель аукциона (торгов) в течение 3-х рабочих дней, не обратится к Организатору за подключением выигранного мобильного номера по аукциону, то право на подключение данного мобильного номера переходит на следующего Участника аукциона (торгов), который предложил наиболее высокую ставку и данный Участник аукциона (торгов), также должен обратиться к Организатору в течение 3-х рабочих дней. Если второй Участник аукциона (торгов), который предложил наиболее высокую ставку также не обратится к Организатору за подключением выигранного мобильного номера по аукциону, то право

на подключение данного мобильного номера переходит на третьего Участника аукциона (торгов), который предложил наиболее высокую ставку и данный Участник аукциона (торгов), также должен обратиться к Организатору в течение 3-х рабочих дней.

Если первые 3 (три) Участника аукциона (торгов), предложившие наиболее высокую цену за Лот, не обратятся к Организатору для приобретения данного мобильного номера, то такой мобильный номер может быть выставлен повторно на торги по усмотрению Организатора.

- 4.16. Победитель аукциона (торгов) (Участник аукциона (торгов), которому перешло право приобретения данного мобильного номера), лично подходит в ближайший офис обслуживания Организатора для оплаты Лота и заключения публичного договора об оказании услуг связи или оставляет в Интернет – магазине Организатора заявку на доставку Лота.

Если по каким-то причинам, Победитель аукциона (торгов) (Участник аукциона (торгов), которому перешло право приобретения данного мобильного номера), не сможет оплатить Лот и заключить публичный договор об оказании услуг связи с Организатором, то может отправить полученное СМС – оповещение (с промо-кодом) с мобильного номера, который он указал при регистрации, другому лицу. Тем самым, он подтверждает свое согласие с тем, что публичный договор об оказании услуг связи с Организатором должен быть заключен с тем физическим лицом, которому он перенаправил СМС – оповещение (с промо-кодом), по Цене продажи Лота.

- 4.17. С одним Победителем аукциона (торгов) (с Участником аукциона (торгов), которому перешло право приобретения данного мобильного номера), возможно заключение 2-х публичных договоров об оказании услуг связи с Организатором.

- 4.18. В случае если, Победитель аукциона (торгов) (Участник аукциона (торгов), которому перешло право приобретения данного мобильного номера), не будет соответствовать требованиям, указанным в Постановлении Правительства Республики Таджикистан «О порядке и требованиях подключения к сетям электрической связи и оказания услуг, связанных с ними» за №207-7 от 30 апреля 2016 года, публичный договор об оказании услуг связи с ним не заключается. В данном случае, Лот возвращается на повторённое размещение на торги, либо публичный договор об оказании услуг связи заключается с тем физическим лицом, кому Победитель аукциона (торгов) (Участник аукциона (торгов), которому перешло право приобретения данного мобильного номера) перенаправил СМС – оповещение (с промо-кодом), по Цене продажи Лота.

- 4.19. С условиями публичного договора об оказании услуг связи ЗАО «ТТ мобайл» можно ознакомиться на официальном сайте Организатора.

5. ПОРЯДОК ПРИОБРЕТЕНИЯ ЛОТОВ

- 5.1. Оплата за Лоты, приобретенные на аукционе, осуществляется в национальной валюте Республики Таджикистан, наличными денежными средствами в офисах обслуживания Организатора либо онлайн оплатой в самом Сайте Организатора.

- 5.2. Если Победитель аукциона (торгов) (Участник аукциона (торгов), которому перешло право приобретения данного мобильного номера), в течение 3-х рабочих дней после окончания торгов не оплатит Организатору Цену продажи Лота, Победителю аукциона (торгов) (Участнику аукциона (торгов), которому перешло право приобретения данного мобильного номера), предоставляется возможность внести Организатору залог в размере 50% от Цены продажи Лота, и полностью оплатить покупку в течение последующих 3 (трех) рабочих дней.

Если по истечению дополнительных 3 (трех) рабочих дней, Цена продажи Лота не будет оплачена Организатору в полном размере, залоговая сумма не возвращается Победителю аукциона (торгов) (Участнику аукциона (торгов), которому перешло право приобретения данного мобильного номера), а мобильный номер может быть выставлен повторно на торги по усмотрению Организатора.

- 5.3. Лоты, приобретенные на аукционе, не переходят в собственность Победителя аукциона (торгов) (Участнику аукциона (торгов), которому перешло право приобретения данного мобильного номера).

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

- 6.1. Организатор имеет право использовать информацию и данные, предоставленные Пользователем/Участником аукциона (торгов), с целью проведения аукциона.

- 6.2. Организатор, в целях проведения аукциона, вправе:

- снимать с торгов Лоты;
- переносить Лоты;
- удалять нецензурные или оскорбительные тексты пользователей на Сайте Организатора (описания, отзывы, комментарии, сообщения на форуме, вопросы/ответы и т.п.);
- применять меры дисциплинарного воздействия на Участников аукциона (торгов), нарушивших настоящие Правила, вплоть до блокировки учетной записи;
- другие права, предусмотренные настоящими Правилами и законодательством Республики Таджикистан.

- 6.3. Организатор обязуется хранить в тайне и не раскрывать третьим лицам информацию, полученную от Пользователя/Участника аукциона (торгов) в ходе аукциона, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.
- 6.4. При проведении аукциона не допускается:
- создание Организатором преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия отдельного лица или группы лиц в аукционе;
 - осуществление Организатором координации деятельности участников торгов, в результате которой имеет либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ/ УЧАСТНИКА АУКЦИОНА (ТОРГОВ)

- 7.1. Пользователь/Участник аукциона (торгов), обязан предоставлять о себе достоверную информацию с целью участия в аукционе Организатора.
- 7.2. Пользователь/Участник аукциона (торгов), обязуется до начала аукциона ознакомиться с настоящими Правилами/Потоми.
- 7.3. Пользователь/Участник аукциона (торгов), не имеет права:
- копировать и/или размещать любым способом информацию с Сайта Организатора, в том числе со страницы Интернет – аукциона Организатора без предварительного письменного согласия Организатора;
 - использовать любые программы или устройства для вмешательства в функционирование Сайта или Интернет-аукциона Организатора.
- 7.4. Запрещается использование нескольких учетных записей одним Пользователем/Участником аукциона (торгов), одной учетной записи несколькими Пользователями/Участниками аукциона (торгов) людьми, передача своей учетной записи другому лицу.
- 7.5. В случае ненадлежащего выполнения условий настоящих Правил Пользователем/Участником аукциона (торгов), аккаунт (учетная запись) Пользователя/Участника аукциона (торгов), может быть заблокирован или удален Организатором.
- 7.6. Контактная информация Пользователя/Участника аукциона (торгов), указанная при регистрации аккаунта (а именно: номер мобильного телефона, который заблокирован или удален), может быть использована Организатором и служить достаточным обоснованием для отказа регистрации нового Пользователя/Участника аукциона (торгов), с идентичными данными.
- 7.7. За неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящих Правил, Пользователь/Участник аукциона (торгов) несет ответственность, предусмотренную настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Таджикистан.

8. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ/ УЧАСТНИКА АУКЦИОНА (ТОРГОВ)

- 8.1. Организатор вправе обрабатывать персональные данные Пользователя/Участника аукциона (торгов) в целях предоставления Пользователю/Участнику аукциона (торгов) доступа к использованию функционала Сайта Организатора, а также, в целях проверки, исследования и анализа данных, позволяющих поддерживать и улучшать функционал Сайта Компании, разрабатывать новый функционал Сайта Организатора.
- 8.2. Обработка персональных данных Пользователя осуществляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.
- 8.3. Передача персональных данных Пользователя/Участника аукциона (торгов) третьим лицам осуществляется в соответствии с действующим законодательством Республики Таджикистан.
- 8.4. Организатор вправе использовать предоставленную Пользователем/Участником аукциона (торгов) информацию, в том числе персональные данные Пользователя/Участника аукциона (торгов), в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства Республики Таджикистан (в том числе в целях предупреждения и/или пресечения незаконных и/или противоправных действий).
- 8.5. Раскрытие предоставленной Пользователем/Участником аукциона (торгов) информации, в том числе персональные данные Пользователя, может быть произведено по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан, случаях.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 9.1. Вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.
- 9.2. Если по тем или иным причинам, одна (или несколько) норм настоящих Правил является (являются) недействительной (недействительными) или не имеющей (не имеющими) юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных норм настоящих Правил.
- 9.3. Организатор вправе вносить в настоящие Правила изменения и дополнения по своему усмотрению в

любое время, без предварительного уведомления Пользователей, путем размещения соответствующей информации на Сайте Организатора.

- 9.4. Внесенные в настоящие Правила изменения, дополнения или новая редакция настоящих Правил вступают в силу с даты их размещения Организатором на Сайте Организатора.

Настоящие Правила в данной редакции действуют с 27.08.2019 года